

Curso Certificado 



Emprendimiento Digital

Sumérgete en el apasionante mundo del marketing digital desde cero y aprende a crear estrategias efectivas para llevar tu negocio a lo digital.



5 módulos
teórico
prácticos



4 clases de
4 horas



Modalidad
presencial
o virtual

Curso de **Emprendimiento Digital**

Si tienes una idea de negocio o estás buscando incursionar en el mundo del marketing digital, esta es la oportunidad que estabas esperando. En este curso aprenderás a crear una estrategia en el mundo digital, partiendo desde los conceptos básicos de la web 2.0, hasta impulsar con éxito tu marca o emprendimiento, y todo lo que necesitas para construir un negocio exitoso y promocionarlo en los canales digitales.

¿Qué aprenderás **con este curso?**



Conocerás la diferencia entre el marketing tradicional y el marketing digital, cuáles son las herramientas y lo necesario para diseñar una estrategia efectiva.



Identificarás los elementos necesarios para la creación de marca y la importancia de contar con una marca sólida.



Optimizarás tus redes sociales como un profesional y sabrás usarlas adecuadamente.



Entenderás que tipos de contenido se pueden publicar en los canales digitales y cuál es el adecuado para tu audiencia.

Acerca del **curso emprendimiento digital**

El curso cuenta con modalidad presencial o modalidad virtual; este consta de 5 módulos teórico prácticos para un total de 40 lecciones. Cuenta con una duración total de 16 horas divididas en 4 clases, 1 semanal. Este curso cuenta con certificación otorgada por la Institución Educativa Compuedu.



¿Para quién es **este curso**?



Emprendedores

De servicios o productos que desean impulsar su crecimiento por canales digitales.



Freelancers

Interesados en optimizar sus redes sociales y el de sus clientes.



Community managers

Que quieren diferenciarse y destacar por sus estrategias.



Estudiantes de marketing

Que desean incrementar sus conocimientos de gestión de canales digitales.

¿Qué necesito para **hacer este curso**?

Conocimientos básicos de redes sociales

- ✓ Correo electrónico y dispositivo celular.
- ✓ Debes tener habilitadas las descargas en tu dispositivo para
- ✓ descargar los recursos
- ✓ Cuentas de Facebook® e Instagram® para poner en práctica lo
- ✓ aprendido

Al finalizar el curso estas son **habilidades que aprenderás**

- ✓ Conocimiento de redes sociales
- ✓ Creación de Buyer persona
- ✓ Creación de Buyer journey
- ✓ Conocimiento en estrategia de marca
- ✓ Estrategia de contenidos para redes sociales
- ✓ Tipos de contenido para redes sociales
- ✓ Conocimiento de promoción en redes sociales
- ✓ Conocimiento en campañas publicitarias

Contenido del curso **de emprendimiento digital**

El curso cuenta con lecciones prácticas para que pongas en marcha todo lo que has aprendido acoplado a tu idea de negocio

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Entendiendo el Marketing Digital

La web 1.0 vs La web 2.0

Marketing de contenidos

Hablemos del Buyer Persona

Qué es el Buyer's Journey

Construyendo mi Buyer Persona

Mi propuesta de valor diferenciador

Creando una oferta irresistible

MÓDULO 2 - CREACIÓN DE MARCA

Identidad de marca

Tono comunicacional

Herramienta Canva

Creación de logotipo con Inteligencia Artificial (Looka)

Por qué es importante contar con un sitio web

Tipos de páginas web

Crea tu marca desde cero (taller)

Define tu identidad visual (taller)

Contenido del curso **de emprendimiento digital**

El curso cuenta con lecciones prácticas para que pongas en marcha todo lo que has aprendido acoplado a tu idea de negocio

MÓDULO 3 - INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

El impacto social de las redes sociales

Tipos de redes sociales

Plataforma de Meta

Creación y configuración de la Fan page

Tipos de perfiles en Instagram

Optimización de los perfiles de redes sociales

Seguridad de tu cuenta: Autenticación en dos pasos

Whastapp Business

MÓDULO 4 - CREANDO CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Segmenta las redes sociales

Tipos de contenido para redes sociales

Contenido Evergreen

Tamaños para redes sociales

Cascada de contenido y sus formatos

Parrilla de contenido con Inteligencia Artificial (ChatGPT)

Crea tu calendario para redes sociales (taller)

Crea tu contenido Evergreen para redes sociales (taller)

Contenido del curso **de emprendimiento digital**

El curso cuenta con lecciones prácticas para que pongas en marcha todo lo que has aprendido acoplado a tu idea de negocio

MÓDULO 5 - ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS DE META

Qué es la plataforma de anuncios de Meta

Meta Bisuniess suit - Programación de contenido

Tipos de anuncios - Botón promocionar y campañas publicitarias

Conjunto de anuncios y sus objetivos

Segmentación de publicos y presupuestos

Formatos de anuncios

Configuración de la cuenta publicitaria

Metodos de pago en la plataforma de Meta ads

Inversión

\$500.000

Valor en moneda Colombiana

Certificación

Una vez completes todas las lecciones del curso se te otorgará tu certificado avalado por la Institución Educativo Compuedu, de acuerdo a las competencias demostradas.



IMPORTANTE

Los cupos de cada grupo serán informados por los canales digitales de la Institución Educativa como redes sociales @compuedu y de la agencia @utopicmarketing. Estos están ligados a disposición de aulas y cantidad de alumnos.

Más información

Para más información sobre los cursos

☎ 310 240 1152 Asesoría Utopic Marketing

✉ utopicmarketing@gmail.com

Para información de pagos

☎ 314 863 8714 Cartera Compuedu

✉ cartera@compuedu.edu.co



El curso en su modalidad presencial se dictará en las instalaciones de la Institución Educativa Compuedu. Calle 46 # 50 – 25 Plazoleta estación Metro San Antonio, Medellín - Colombia